



:duepunti
EDIZIONI

COMUNICATO STAMPA

:DUEPUNTI
FARE LIBRI OGGI 2.0
ESSERE EDITORI OGGI

LIBRO DIGITALE: ISBN 978-88-89987-93-3; formati .pdf e .epub in bundle al prezzo di € 1,82.

LIBRO MATERIALE: collana *Libri del criceto* (LCL.); pagine 64; ISBN 978-88-89987-94-0; acquistabile dal sito :duepunti in bundle con gli eBook al prezzo di € 5,00.

IN USCITA IL 12 GENNAIO 2013

Il libro a firma :duepunti (Andrea L. Carbone, Roberto Speziale e Giuseppe Schifani) esce a gennaio, fuori dai canali della distribuzione tradizionale (acquistabile sul sito duepuntiedizioni.it) ed è una riflessione – condotta dalla posizione eccentrica di un piccolo se non piccolissimo editore indipendente – sul senso del proprio lavoro, ma anche su un sistema del libro che in Italia rischia di riprodurre vizi e distorsioni di un mercato dominato dalle grandi concentrazioni, e tali distorsioni sembrerebbero riguardare anche il nascente settore dell’editoria digitale.

Il testo in una sua prima elaborazione (versione 1.0) è stato pubblicato on-line in contemporanea con la presentazione del progetto hypercorpus.it nell’aprile del 2012 ed è andato accrescendosi nei mesi successivi all’interno della redazione stessa e grazie al continuo confronto con amici e colleghi, autori, librai, giornalisti e lettori.

Nello sviluppo del discorso il tema lanciato sin dal titolo “fare libri oggi” ci è sembrato via via superato da questioni che travalicano la storia e i mutamenti del libro sia esso cartaceo o digitale, per portare avanti nuovi interrogativi su quale debba essere la funzione dell’editore moderno.

La proposta di :duepunti, guarda contemporaneamente al passato e al futuro: vuole far riemergere il senso originario di un lavoro che non può esaurirsi nel “fare libri”, e quindi rivendicare per l’editoria un ruolo da protagonista in ambito culturale.

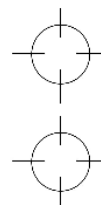
L’editore deve selezionare e ispirare le nuove voci, far emergere nelle proprie pubblicazioni il valore delle competenze editoriali e della storia del suo marchio, leggere il presente e porre dei punti di domanda, guardare alle nuove tecnologie non con paura, ma con la curiosità verso le nuove possibilità che esse offrono al proprio lavoro. Una volta di più va ricordato come “i libri non siano di carta” e che il cuore della professione di un editore è la trasmissione del sapere, con ogni mezzo a disposizione.

I numeri della crisi sono noti a tutti; in ambito editoriale a un’offerta macroscopica – circa 40 000 nuovi titoli l’anno (dati ISTAT relativi al 2010) – accreditabili in massima parte alla concentrazione dei grandi gruppi – corrisponde una selezione più accurata e attenta della proposta dei piccoli editori. La maggior parte dei volumi pubblicati affoga nel marasma dei

:duepunti EDIZIONI

via Siracusa, 35 – 90141 Palermo

tel. (+39) 091 7300553 | www.duepuntiedizioni.it | info@duepuntiedizioni.it





:duepunti
EDIZIONI

grandi magazzini del libro, pilotato dai cervelli elettronici e dagli indici di rotazione che non lasciano al libro più di un mese di vita sullo scaffale delle librerie.

:duepunti ha rifiutato questo modello che viene da un mercato drogato, nei numeri e nelle pratiche, e da gennaio – a chiusura di contratto con PDE – avvierà un ambizioso programma di fidelizzazione con le librerie indipendenti sul territorio.

:duepunti è consapevole dell'importanza di restituire al libraio un ruolo centrale nella filiera del libro (che così torna ad essere "corta") come animatore culturale e prezioso "lettore che lavora per i lettori", capace di essere non solo interprete commerciale dei gusti e delle mode, ma soprattutto garante di qualità per la propria clientela.

Una nuova spinta all'e-commerce, tramite il nostro bookstore on-line, darà anche al lettore la possibilità di attingere perennemente a un catalogo costruito come una biblioteca, che non invecchia e non ha indicazione di scadenza sull'etichetta. Il futuro del libro corre certamente in rete e allo stesso tempo trova stimoli nei momenti di aggregazione promossi dalle librerie; si pensi al successo della manifestazione "Letti di notte" e al circuito virtuoso delle librerie indipendenti costituitosi attorno ad esso.

Altra eccezionale dimostrazione di vitalità nel contesto, spesso individualista, dell'editoria italiana è legata alla nascita dell'Osservatorio degli editori indipendenti (ODEI) di cui :duepunti fa parte ed è tra i sottoscrittori del manifesto (<http://odei.altervista.org/wp/odei-il-manifesto/>).

:duepunti edizioni (Palermo 2004) pubblica libri, cosa sempre più difficile ma necessaria, ritenendo che il ruolo dell'editore non sia quello di produrre libri materiali o digitali, ma di indirizzare il dibattito nazionale su quanto ci ha consegnato il passato, quale sia il nostro presente e come progettare il futuro.

Note digitali

Il libro inaugura la produzione di libri elettronici di :duepunti edizioni che proporrà ai propri lettori un pacchetto in bundle dei formati .pdf e .epub al prezzo di € 1,82. Secondo la politica trasparente per la composizione dei prezzi che :duepunti vuole applicare ai propri e-Book l'importo netto di € 1,00 copre esclusivamente la produzione editoriale del libro più € 0,50 per la transazione e la gestione dell'ordine. All'imponibile di € 1,50 si somma quindi l'imposta sul valore aggiunto che – in assenza di adeguate normative tese alla diffusione di prodotti culturali – si attesta al 21%.

Gli eBook di :duepunti non riportano né DRM né altre restrizioni di uso: siamo convinti che un editore debba sempre promuovere la creazione e la diffusione della cultura.

Giuseppe Schifani
press@duepuntedizioni.it

:duepunti EDIZIONI

via Siracusa, 35 – 90141 Palermo

tel. (+39) 091 7300553 | www.duepuntedizioni.it | info@duepuntedizioni.it

